

PKM Market Share Pelaku UMKM Hasil Tangkapan Ikan Di Kelurahan Teluk Kabung Tengah

Danyl Mallisza¹, Novi Yanti², Jusmita Weriza³, Teti Chandrayanti⁴, Rice Haryati⁵, Agus Sutardjo⁶, Bakkareng⁷

¹³Prodi D3 Manajemen Informatika, Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, Indonesia

²⁴⁵⁶⁷Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, Indonesia

*Corresponding-Author. Email: danylmallisza2483@gmail.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM hasil tangkapan ikan di Kelurahan Teluk Kabung Tengah dalam meningkatkan market share mereka. Kegiatan dilakukan dengan memberikan pelatihan dan pendampingan dalam hal pengembangan produk dan pemasaran. Pelatihan dilaksanakan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi, dan praktek langsung dalam memperbaiki kualitas produk dan pengemasan. Selain itu, diberikan pula pendampingan dalam hal pembuatan brand produk dan pemasaran online melalui media sosial dan marketplace. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pelaku UMKM hasil tangkapan ikan di Kelurahan Teluk Kabung Tengah mampu meningkatkan kualitas produk dan pengemasan sehingga mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Selain itu, pelaku UMKM juga mampu memperluas pangsa pasarnya dengan meningkatkan kerjasama dengan pengecer dan memasarkan produk secara online. Diharapkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM dan masyarakat setempat dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan kualitas hidup melalui pengembangan UMKM yang berkelanjutan.

Kata Kunci: umkm, market share, kelurahan teluk kabung tengah

Abstract

This community service activity aims to help MSME players who catch fish in Teluk Kabung Tengah Village in increasing their market share. Activities are carried out by providing training and assistance in terms of product development and marketing. The training is carried out using lecture, discussion, and hands-on practice methods in improving product quality and packaging. In addition, assistance is also provided in terms of creating product brands and online marketing through social media and marketplaces. The results of the activity show that MSME actors in catching fish in Teluk Kabung Tengah Village are able to improve product quality and packaging so as to gain the trust of customers. In addition, MSME players are also able to expand their market share by increasing cooperation with retailers and marketing products online. It is hoped that this community service activity can provide benefits for MSMEs and the local community in improving economic welfare and quality of life through sustainable MSME development.

Keywords: umkm, market share, teluk kabung tengah sub-district

PENDAHULUAN


PKM ini merupakan sebuah kegiatan rutin yang dilakukan didalam mengimplementasikan Tri Dharma

Perguruan Tinggi, yang mana kegiatan ini dilakukan disetiap semeseter pada kesempatan ini kegiatan dilakukan dikawasan daerah pesisir pantai tepatnya di

Submitted
15-02-2023

Accepted
21-02-2023

Published
21-02-2023

 : <https://doi.org/10.56248/zadama.v1i2.43>

kelurahan Teluk Kabung Tengah Kecamatan Bungus teluk kabung Kota Padang, Sumatera Barat. Kota padang terdiri dari 11 kecamatan salah satunya yakni Kecamatan Bungus teluk kabung.

Kecamatan Bungus Teluk Kabung adalah salah satu kecamatan yang ada di Kotamadya Padang, Sumatera Barat. Jumlah kelurahan yang ada di Kecamatan Bungus teluk kabung terdapat 6 kelurahan yaitu Teluk Kabung Selatan, Bungus Selatan, Teluk Kabung Tengah, Teluk Kabung Utara, Bungus Timur, Bungus Barat. Kecamatan bungus teluk kabung terletak antara: 0,540-1.800 LS dan 1000,34'BT.

Berdasarkan posisinya secara geografis, Kecamatan Bungus Teluk Kabung berbatasan sebelah barat dengan Samudera Indonesia, sebelah utara dengan Kecamatan Lubuk Begalung, sebelah selatan dengan Kabupaten Pesisir Selatan, dan sebelah timur berbatasan dengan dengan Kabupaten Pesisir Selatan dan Kecamatan Lubuk Kilangan. Penduduk Kecamatan Bungus Teluk Kabung mayoritas bermata pencarian sebagai nelayan. Adapun profesi lainnya berprofesi sebagai petani, serta sebagian lainnya ada juga sebagai wirausahawan dan hanya sedikit yang berprofesi sebagai PNS.

Adapun permasalahan yang terjadi disana yang mana hasil dari tangkapan ikan yang para nelayan dapatkan yakni sebahagian mereka olah untuk konsumsi rumah tangga dan sebahagian lagi mereka olah kemudian pasarkan secara tradisional. Sehingga adapun hasil dari penjualan produk yang mereka pasarkan belum mendapatkan income secara maksimal.

Permasalahan lain yang dihadapi ialah ketidakmampuan UMKM untuk mengolah dan memasarkan hasil olahan ikan tangkapan, sehingga berpengaruh kepada daya tahan olahan berjenis ikan tersebut. Hal ini juga mempengaruhi penjualan sampai berdampak pada rendahnya tingkat pendapatan yang diperoleh. Akibat dari permasalahan yang

dihadapi berpengaruh pada tingkat kesejahteraan menjadi rendah.

Berdasarkan hal tersebut diperlukan upaya untuk meningkatkan pengetahuan UMKM dalam hal pengolahan dan pemasaran. Maka dari itu tujuan dari kegiatan PKM ini merupakan untuk memberikan sharing pengalaman dan pengetahuan bagi pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Bungus Teluk Kabung tepatnya di kelurahan Teluk Kabung Tengah.

Salah satu bentuk kegiatan yang akan dilakukan kepada kelompok UMKM masyarakat kecamatan Bungus Teluk Kabung kelurahan Teluk Kabung Tengah adalah dengan mengenalkan teknologi informasi yang tepat untuk sebagai sarana yang tepat guna memasarkan produk hasil olahan dari kelompok UMKM yang ada disana. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan model pemasaran dari UMKM serta meningkatkan penjualan produk hasil olahan ikan dari kelompok UMKM serta dapat juga meningkatkan ekonomi masyarakat.

Berdasarkan kegiatan diatas kami bermaksud memberikan pelatihan market share atau pengembangan pemasaran produk olahan UMKM dengan judul PKM Market Share Pelaku Umkm Hasil Tangkapan Ikan Di Kelurahan Teluk Kabung Tengah.

METODE

Berdasarkan dari hasil proses identifikasi dan merumuskan masalah yang ada pada lokasi pelaksanaan PKM, maka dilakukan sebuah metode pendekatan yang ditawarkan untuk mendukung realisasi "PKM Market Share Pelaku Umkm Hasil Tangkapan Ikan Di Kelurahan Teluk Kabung Tengah" bagi kelompok UMKM kecamatan Bungus Teluk Kabung kelurahan Teluk Kabung Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. Metode pelatihan yang digunakan adalah sebagai berikut:

Teknis Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah dan diskusi. Adapun sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

- Langkah 1 (Metode Ceramah):
Peserta diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk meningkatkan usaha dan membuat kelompok dalam kegiatan bisnisnya sehingga usahanya lebih berkembang. Pemberian materi diselenggarakan selama 1 jam.
- Langkah 2 (Metode Diskusi):
Peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan dengan tim PKM yang berkaitan dengan usaha UMKM yang selama ini dihadapi.

WaktuPelaksanaan

Hari/Tanggal : 22 Januari 2023

Waktu : 14.00 s/d Selesai

Tempat : UMKM kelurahan
Teluk Kabung Tengah

Peserta

Pelaku usaha sasaran yang dipilih adalah UMKM yang berada di Kelurahan Teluk Kabung Tengah khususnya usaha pengolahan ikan hasil tangkapan nelayan . Penetapan sasaran ini merupakan suatu upaya untuk meningkatkan pengetahuan pengembangan & pemasaran UMKM kelurahan Teluk Kabung Tengah untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada kelurahan tersebut. Lebih jauh dari itu, harapannya peserta pelatihan dapat menularkan ilmu yang didapatkan kepada pelaku UMKM lain yang berada di sekitarnya dan juga terbentuknya kelompok usaha sebagai sarana pengembangan usaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di kecamatan Bungus Teluk Kabung kelurahan Teluk Kabung Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. Kegiatan ini mendapat sambutan yang sangat baik oleh

masyarakat kelurahan Teluk Kabung Tengah. Kegiatan pengabdian ini dimulai dari mempersiapkan, pengadaan modul dan memperbanyak modul sebanyak peserta pelatihan, sosialisai pelatihan dan diakhir ceramah materi peserta diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan dengan tim PKM yang berkaitan dengan usaha UMKM yang selama ini dihadapi.

Kegiatan ini diawali dengan kegiatan temu ramah serta dimulai dengan pembuatan MoU dilokasi pelaksanaan PKM dengan mitra serta unsur-unsur terkait, yang mana kegiatan ini bertempat dikawasan pemukiman warga kelurahan Teluk Kabung Tengah. Dalam pelaksanaannya kami dengan pihak mitra melakukan kesepakatan untuk dapat melakukan pembinaan serta pelatihan dalam kurun yang disepakati.



Gambar 1. Persiapan Pelaksanaan Kegiatan PKM di Kelurahan Teluk Kabung Tengah

Setelah adanya bentuk Kerjasama atau MoU maka dalam kurun waktu yang telah disepakati, kegiatan PKM ini akan dilaksanakan sesuai kesepakatan yang telah dijanjikan.



Gambar 2. Pemberian Materi Dengan Metode Ceramah Kepada Mitra Di Lokasi PKM

Di dalam pelaksanaan PKM ini dilakukan dengan metode ceramah guna memberikan wawasan dan pengetahuan tentang Teknik market share dengan pemanfaatan platform serta media sosial, adapun Tahap awal dari pelaksanaan kegiatan yaitu penjelasan materi tentang dasar-dasar Teknik market share, pengenalan platform, serta prosedur penggunaan platform, manajemen dan kewirausahaan. Materi disampaikan menggunakan metode ceramah yang diselingi dengan diskusi., peserta juga diberikan contoh dan praktek bagaimana cara Teknik market share dengan memanfaatkan platform dan media sosial dimulai dari dasar cara aplikasi tersebut. Untuk itu pada tahapan ini mitra hanya diminta untuk memperhatikan seperti contoh yang dilakukan oleh intruktur yang dapat dilihat pada Gambar 3.

Pemberian pengetahuan dan keterampilan Teknik market share ini nantinya diharapkan mampu membangkitkan jiwa kewirausahaan dan kemandirian serta peningkatan pangsa pasar kelompok UMKM masyarakat kecamatan Bungus Teluk Kabung kelurahan Teluk Kabung Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. Selain itu pelaksanaan kegiatan ini juga membantu program pemerintah daerah didalam pemberdayaan masyarakat khususnya menjadi pencetus dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat guna

mengentaskan kemiskinan serta pemberdayaan UMKM dalam sektor kewirausahaan dan Pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi di Kotamadya Padang.



Gambar 3. Pemberian Materi Market Share Dengan Metode Ceramah Kepada Mitra Di Lokasi PKM

Berdasarkan hal tersebut, maka Tim Pengabdian Masyarakat dari Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti, melakukan pengabdian kepada pelaku UMKM di Teluk Kabung Tengah, khususnya UMKM yang melakukan pengolahan hasil laut seperti ikan. Pengabdian ini dilakukan dengan cara mengedukasi pemberian pengetahuan dan ketrampilan dalam usaha yang dilakukan. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini UMKM bisa mengembangkan usahanya lebih baik lagi, sehingga pendapatan bisa lebih besar lagi.



Gambar 4. Contoh Produk Hasil Olahan Ikan Mitra Dilokasi Pelaksanaan PKM

Dengan berakhirnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilokasi kecamatan Bungus Teluk Kabung kelurahan Teluk Kabung Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat. telah dilakukan dengan baik dan berjalan dengan lancar, hal ini dapat dilihat dari respon yang sangat baik dari peserta pelatihan dari pihak mitra. Peserta sangat antusias didalam mengikuti dan melaksanakan seluruh rangkaian kegiatan pelatihan market share. Selain itu dari pihak mitra berharap kedepanya program ini agar dapat berlanjut serta memberikan suatu wawasan pengetahuan yang baru terhadap mitra.

KESIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat kegiatan pelatihan market share bagi kelompok UMKM kecamatan Bungus Teluk Kabung kelurahan Teluk Kabung Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat, berikut dapat disimpulkan: 1). Meningkatnya pengetahuan peserta mengenai market share, 2). Meningkatnya keterampilan peserta mengenai Teknik market share, dan 3). Meningkatkan semangat kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Farris, P., Olver, J., & De Kluyver, C. (1989). The relationship between distribution and market share. *Marketing Science*, 8(2), 107-128.

Gandhi, A., Lu, Z., & Shi, X. (2022). Estimating demand for differentiated products with zeroes in market share data. *Quantitative Economics*.

Muknizar, Risal Abu, Danyl Mallisza, Afdal, Zulkarnain, Veny Selviyanti, & Jusmita Weriza. (2023). PKM Optimalisasi Keterampilan Pengelasan (Las Listrik) Pemuda Nagari Iii Aur Melintang Kecamatan Iv Nagari Aur Melintang Kabupaten

Padang Pariaman. *Journal of Community Service*, 4(2), 140-146. <https://doi.org/10.56670/jcs.v4i2.94>

Novi yanti, Rizka Hadya, Yulistia, Rice Haryati, Teti Chandrayanti, & Danyl Mallisza. (2022). Edukasi Masyarakat Kelurahan Ulak Karang Utara Tentang Protokol Kesehatan Di Era New Normal. *Journal of Community Service*, 3(2), 131-137. <https://doi.org/10.56670/jcs.v3i2.63>

Rizka Hadya, Noviyanti, Yulistia, & Rice Haryati. (2022). Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 Sekaligus Buka Bersama Dan Pemberian Bantuan Pada Panti Asuhan Puti Bungsu Kota Padang. *Journal of Community Service*, 4(1), 020-024. <https://doi.org/10.56670/jcs.v4i1.75>

Sunreni, S., Mallisza, D., Chandrayanti, T., Syafitri, Y., Begawati, N., & Haryati, R. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Limbah Plastik Pada Kelompok Wanita Tani Bunga Tanjung Sejahtera Di Koto Panjang Iku Koto Padang. *Zadama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), Page 16-22. <https://doi.org/10.56248/zadama.v1i1.15>