

Workshop Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing Bagi Siswa dan Guru SMK Negeri 1 Rengat Provinsi Riau

Iwan Purnama¹

¹Prodi Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu, Labuhanbatu, Indonesia

*Corresponding-Author. Email: iwanpurnama2014@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan pemahaman tentang kewirausahaan berbasis digital marketing bagi Siswa dan Guru agar memiliki kompetensi dibidang kewirausahaan berbasis digital maupun berjiwa enterpreneur. Pelatihan ini dibuat dengan memanfaatkan social media (*Facebook, Instagram*) dan *Marketplace (Shopee, Tokopedia, Bukalapak)* sebagai media pemasaran secara digital saat ini. Sosial Media dan Marketplace adalah salah satu media yang berkembang saat ini dan dapat membantu dalam melakukan pemasaran secara digital (*Digital Marketing*). Metode kegiatan dalam pelaksanaannya menggunakan berbagai metode seperti ceramah, diskusi, tanya jawab, serta memberikan pelatihan tentang digitalisasi. Hasil kegiatan memberikan pelatihan digital marketing bagi para agar Siswa dan Gurus SMK Negeri 1 Rengat Provinsi Riau memiliki keterampilan wirausaha berbasis digital.

Kata Kunci: pemasaran, digital marketing, wirausaha, smk

Abstract

The purpose of this training is to provide an understanding of digital marketing-based entrepreneurship for students and teachers to have competence in the field of digital-based entrepreneurship and entrepreneurial spirit. This training is made by utilizing social media (Facebook, Instagram) and Marketplace (Shopee, Tokopedia, Bukalapak) as digital marketing media today. Social Media and Marketplace are one of the media that is currently developing and can help in doing digital marketing. The activity method in its implementation uses various methods such as lectures, discussions, questions and answers, and provides training on digitalization. The results of the activity provide digital marketing training for students and teachers of SMK Negeri 1 Rengat Riau Province to have digital-based entrepreneurial skills.

Keywords: marketing, digital marketing, entrepreneurship, smk

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangatlah pesat sehingga kita dipaksa harus dapat mengikuti perkembangan teknologi ini, salah satu sektor perkembangan teknologi adalah di bidang pemasaran digital/digital marketing. Dengan demikian kita harus bisa memanfaatkan teknologi sebagai wadah untuk mendapatkan penghasilan baik dari segi berwirausaha maupun sebagai digital

marketer. Tentunya, mempelajari ilmu yang erat kaitannya dengan pemasaran akan meningkatkan banyak *hard and soft skills* pada siswa.

Hard skills merupakan kemampuan kemampuan dasar di dalam dunia kerja yang memerlukan kerja motorik halus dan kasar (Sutianah, 2021). Untuk pengasahan *hard skills*, mereka bisa mempelajari teknik-teknik dasar dalam Digital Marketing.

Contohnya adalah pengelolaan media sosial, penulisan konten, copywriting, pemeliharaan situs web dan juga desain.

Semakin berkembangnya teknologi dapat mendorong manusia untuk melakukan latihan lebih cepat dan lebih mudah. Kemajuan mekanis teknologi ini ditemukan dalam telekomunikasi. Melalui kemajuan tersebut membuat manusia dapat menyampaikan informasi tanpa hambatan terutama dengan jarak (Bakhri & Futiah, 2022; Murtini, 2016; Suwarni et al., 2021; Mustikawati & Kurjono, 2020).

Masa remaja adalah waktu yang tepat untuk mendapatkannya pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan (Indriyani & Margunani, 2018; Zebua, 2022). Melalui pelatihan digital marketing para siswa diharapkan mampu membuka peluang usaha dengan mandiri dan berkesinambungan yaitu dengan berwirausaha. Sehingga, ada peningkatan intensi berwirausaha untuk siswa sekolah (Tahirs & Rambulangi, 2020). Kegiatan ini diharapkan dapat memicu peserta didik anggota pramuka agar dapat menciptakan peluang lapangan pekerjaan sendiri dengan mempelajari pembuatan sebuah produk dan metode pemasaran dengan memanfaatkan digitalisasi.

METODE

Upaya untuk meningkatkan keterampilan peserta Guru dan Siswa SMK Negeri Rengat Provinsi Riau salah satunya pelaksanaan pelatihan kewirausahaan berbasis digital yaitu pembuatan sosmed dan marketplace untuk pemasaran digital dalam bentuk pelatihan dan pendampingan. Kegiatan pelatihan yang dimaksud disini kegiatan ceramah, praktik, latihan, dan tanya jawab. Kegiatan ceramah dan tanya jawab dimaksudkan untuk memberikan informasi berkaitan social media dan market place. Praktik dan latihan yang dilakukan disini untuk melihat sejauh mana para peserta dalam penggunaan sosial media dan marketplace. Permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya dan solusi yang ditawarkan dengan pemberian

pelatihan dan pendampingan maka susunan strategi dan langkah-langkah realistiknya dijelaskan dengan tahapan kegiatan seperti berikut :

1. Presentasi pentingnya pemahaman tentang digital marketing baik menggunakan social media dan marketplace.
2. Diskusi dan tanya jawab tentang social media dan marketplace.
3. Penugasan pembuatan akun sosial media dan marketplace.
4. Pendampingan dan evaluasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop ini dilaksanakan tgl 15 s/d 16 November 2022 Peserta kegiatan ini nampak sangat antusias dalam mendengarkan arahan dan penyampaian narasumber Dr.Iwan Purnama,M.Kom Dosen Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu Terkait dengan bagaimana membuat konten yang menarik dengan tujuan mendatangkan transaksi penjualan. Selepas serius mendengarkan penjelasan narasumber, peserta bersama kelompoknya yang terdiri dari 5 orang pramuka penegak melakukan praktek pembuatan konten digital untuk berwirausaha menggunakan smartphone android masing-masing. Yang menarik dalam kegiatan kali ini adalah peserta dapat merasakan langsung bagaimana berproses membuat sebuah konten digital yang menarik dan memiliki rasa sebagaimana yang diharapkan konsumen. Sebab tidak hanya bagaimana membuat sebuah konten, peserta juga diajarkan untuk bagaimana mengemas produk yang telah dihasilkan memiliki nilai jual dan menarik pembeli.



Gambar 1. Foto Kegiatan Workshop 1



Gambar 2. Foto Kegiatan Workshop 2



Gambar 3. Foto Kegiatan Workshop 3

KESIMPULAN

Semoga dengan pengabdian ini dapat memicu Guru dan Siswa menciptakan peluang lapangan pekerjaan sendiri atau sampingan usaha dengan mempelajari pembuatan sebuah produk dan metode pemasaran dengan memanfaatkan digitalisasi. Selama kegiatan pertemuan tatap muka, para peserta pelatihan responsif dan aktif mengikuti kegiatan, baik ketika dialogi dan praktik. Melihat tingginya respon pelatihan dianggap perlu untuk memberikan tindak lanjut yaitu dengan memberikan materi lain yang masih termasuk dalam digital marketing.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 2(2), 59-70.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848-862.
- Murtini, W. (2016). Implementasi Model “GEPPRAK” Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 6(3), 335-345.
- Mustikawati, A., & Kurjono, K. (2020). Studi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Era Revolusi 4.0. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 31-37.
- Sutianah, C. (2021). Peningkatan Kompetensi Kerja Berbasis Integrasi Soft Skills, Hard Skills Dan Entrepreneur Skills Program Keahlian Kuliner Melalui Penerapan Teaching Factory Smk. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(08), 152-167.
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla’ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157-163.
- Tahirs, J. P., & Rambulangi, A. C. (2020). Menumbuhkan minat berwirausaha melalui pelatihan kewirausahaan

bagi siswa smk. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 125-129.

Zebua, D. I. (2022). Membangun Jiwa Wirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Desa Sitolu Ewali Kecamatan Moro'o Kabupaten Nias Barat. *Zadama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), Page 49–56. <https://doi.org/10.56248/zadama.v1i1.20>