

PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI DJUBO UNTUK MANAJEMEN HOTEL PADA RAZ HOTEL MEDAN

Nita Syaputri¹, Ulfah Indriani², Dedek Indra Gunawan Hts³, Labuan Nababan, Ayu
Oktari Diningrum

¹ Sistem Informasi, Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Potensi Utama, Indonesia

* Corresponding Author. E-mail: ¹dedek.indra@gmail.com

Abstrak

Pelatihan pengabdian masyarakat di RAZ Hotel yang memperkenalkan aplikasi Djubo sebagai teknologi manajemen hotel merupakan upaya untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan teknologi dalam industri perhotelan di kalangan pemilik usaha kecil, staf hotel, dan komunitas lokal. Acara ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang fitur-fitur Djubo, seperti manajemen reservasi, integrasi dengan platform pemesanan online, dan alat analitik untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Melalui pendekatan interaktif dan praktis, peserta diajak untuk langsung mengakses aplikasi Djubo, mempelajari cara mengelola inventaris kamar, menentukan harga kamar yang kompetitif, dan meningkatkan visibilitas usaha mereka di pasar digital. Diskusi dan pertukaran pengalaman antara peserta juga menjadi bagian penting dari pelatihan ini, memungkinkan mereka untuk belajar dari satu sama lain tentang strategi terbaik dalam menghadapi tantangan sehari-hari dalam manajemen hotel. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis peserta tetapi juga mendorong adopsi teknologi sebagai alat untuk meningkatkan kualitas layanan, daya saing usaha kecil, dan kontribusi positif terhadap ekonomi lokal.

Kata Kunci : Pelatihan, Penggunaan Aplikasi, Djubo

Abstract

Community service training at RAZ Hotel which introduces the Djubo application as a hotel management technology is an effort to increase understanding and application of technology in the hotel industry among small business owners, hotel staff and local communities. The event aims to provide deep insight into Djubo's features, such as reservation management, integration with online booking platforms, and analytical tools for better decision making. Through an interactive and practical approach, participants are invited to directly access the Djubo application, learn how to manage room inventory, determine competitive room prices, and increase the visibility of their business in the digital market. Discussion and exchange of experiences between participants is also an important part of this training, allowing them to learn from each other about the best strategies for dealing with daily challenges in hotel management. Thus, this training not only improves participants' technical skills but also encourages the adoption of technology as a tool to improve service quality, small business competitiveness, and positive contribution to the local economy.

Keywords: *Training, Application Usage, Djubo*

PENDAHULUAN

Dalam era di mana teknologi semakin mendominasi berbagai sektor industri, termasuk perhotelan, penting bagi pemilik usaha kecil dan staf hotel untuk terus berinovasi dan mengadopsi solusi teknologi terkini guna meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan (Rachmat et al., 2023). Untuk mendukung upaya ini, RAZ Hotel dengan bangga menyelenggarakan pelatihan pengabdian masyarakat yang bertujuan mengenalkan aplikasi Djubo sebagai alat manajemen hotel yang efektif dan inovatif.

Hotel adalah salah satu jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau keseluruhan bagian untuk jasa pelayanan penginapan, penyedia makanan dan minuman, serta jasa lainnya bagi masyarakat umum yang dikelola secara komersil. Hotel secara umum adalah perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman, serta fasilitas jasa lainnya bagi tamu yang datang, baik mereka yang bermalam di hotel tersebut ataupun mereka yang hanya menggunakan fasilitas tertentu yang dimiliki hotel itu atau bisa dibilang semua pelayanan itu diperuntukkan bagi masyarakat umum (Anggraini & Utami, 2022). Dalam hotel juga menyediakan ruangan untuk dijadikan seminar, beberapa acara, dan juga memfasilitasinya. Adapun fasilitas yang dimiliki hotel biasanya sebagai jasa penginapan, pelayanan makan dan minum, jasa laundry, jasa bawaan, jasa penggunaan perabot dan lainnya, dan jasa menyediakan kebutuhan bagi wisatawan yang bermalam di hotel tersebut (Amin, 2023).

Pada era di mana teknologi semakin mendominasi berbagai aspek kehidupan, industri perhotelan tidak terkecuali dalam mengadopsi inovasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman tamu (Arisanti, 2023). Di tengah dinamika ini,

pelatihan pengabdian masyarakat di RAZ Hotel yang memperkenalkan aplikasi Djubo sebagai teknologi manajemen hotel menjadi langkah yang relevan dan strategis. Acara ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang fitur-fitur Djubo, tetapi juga untuk mendorong pemilik usaha kecil, staf hotel, dan anggota komunitas lokal untuk mengintegrasikan teknologi ini dalam praktek sehari-hari mereka.

Pelatihan ini dirancang untuk memperluas pemahaman peserta tentang bagaimana Djubo dapat diterapkan dalam meningkatkan pengelolaan reservasi, memperluas jangkauan pemasaran melalui platform online, serta menggunakan data analitik untuk pengambilan keputusan strategis. Melalui sesi interaktif dan praktis, peserta akan memperoleh keterampilan langsung dalam mengoperasikan aplikasi Djubo, sehingga mereka dapat mengoptimalkan penggunaannya dalam meningkatkan efektivitas operasional dan pengalaman tamu (Mardikawati et al., 2023).

Melalui pelatihan penggunaan aplikasi Djubo untuk manajemen hotel sebagai program pengabdian kepada masyarakat. Kemajuan teknologi membuat segala hal sekarang menjadi lebih mudah, bahkan bisa berada di genggaman kita. Salah satu yang menjadi kemajuan teknologi di bidang perhotelan adalah banyaknya aplikasi-aplikasi baru yang bisa diakses dan digunakan cukup hanya menggunakan ponsel berbasis Android saja (Herman, 2021). Dengan berbagai macam perencanaan (plan) pembayaran, pihak pengelola hotel sudah bisa menggunakan aplikasi tersebut untuk melaksanakan segala macam aktivitas manajemen hotel.

METODE

Lokasi yang pelaksanaan berada di Raz Hotel and Convention, Jl. Dr. Mansyur No. 186 Tj. Rejo, Kec. Medan Sunggal, Medan 20154. Kegiatan PKM ini berguna untuk menambah pengetahuan para pegawai hotel mengenai aplikasi berbasis android untuk manajemen hotel, Meningkatkan pengetahuan para pegawai hotel dalam menggunakan aplikasi Djubo, Memudahkan para pegawai hotel dalam menggunakan teknologi terkini untuk keperluan manajemen hotel.

Pelaksanaan kegiatan ini diikuti oleh 17 orang peserta yang terdiri dari para staff Back Office Raz Hotel. Kegiatan ini berupa penyampaian materi kepada para staf menggunakan aplikasi Djubo untuk manajemen hotel.

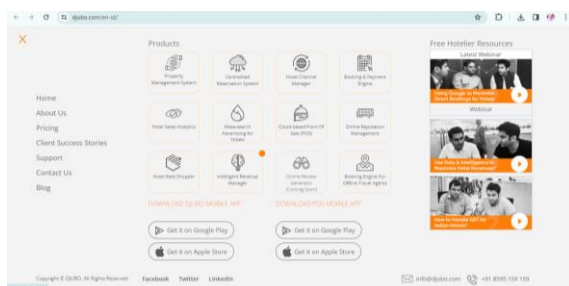
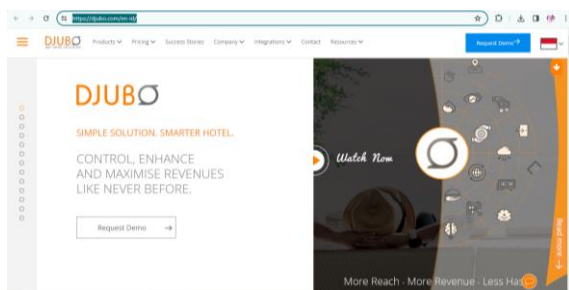
Acara dibuka dengan sambutan hangat dari manajemen RAZ Hotel, yang menekankan pentingnya inovasi dalam meningkatkan kualitas layanan dan keberlanjutan usaha kecil di sekitar mereka. Para peserta duduk dengan antusias di sekitar meja yang dilengkapi dengan layar proyektor.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pengabdian masyarakat di RAZ Hotel, dengan fokus pada pengenalan teknologi manajemen hotel melalui aplikasi Djubo, berlangsung di ruang pertemuan yang hangat di hotel tersebut. Para peserta berasal dari staf hotel yang terdiri dari 17 orang untuk memperluas pengetahuan mereka tentang teknologi terbaru dalam industri perhotelan.

Peserta pelatihan aktif terlibat dalam sesi demonstrasi langsung, di mana mereka diajak untuk mengakses Djubo dan mencoba secara praktis berbagai fitur yang telah dipelajari. Mereka belajar cara membuat dan mengelola listing properti mereka, mengatur kalender reservasi, serta menggunakan alat analitik untuk memahami tren pemesanan tamu.



Diskusi dan tanya jawab berlangsung dengan antusias, di mana peserta berbagi pengalaman mereka sendiri dalam mengelola usaha perhotelan dan bagaimana teknologi Djubo dapat memberikan solusi bagi tantangan mereka sehari-hari.

Semangat kolaboratif ini menciptakan atmosfer yang dinamis dan mendukung di ruang pertemuan.



Pada akhir pelatihan, suasana penuh semangat terasa di ruang pertemuan. Peserta merasa lebih percaya diri dalam menerapkan pengetahuan baru mereka tentang Djubo untuk meningkatkan operasi hotel mereka atau usaha kecil mereka sendiri. Mereka merasa termotivasi untuk memanfaatkan teknologi ini tidak hanya untuk keuntungan bisnis pribadi tetapi juga untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi lokal dan kesejahteraan komunitas di sekitar RAZ Hotel.

KESIMPULAN

Pengabdian masyarakat di RAZ Hotel yang mengenalkan aplikasi Djubo sebagai teknologi manajemen hotel adalah sangat positif dan bermanfaat. Peserta dari berbagai latar belakang, termasuk pemilik usaha kecil, staf hotel, dan anggota komunitas lokal, mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana teknologi modern dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan dalam industri perhotelan. Aplikasi Djubo memberikan pengenalan yang komprehensif tentang fitur-fitur aplikasi, termasuk manajemen reservasi, integrasi dengan platform pemesanan online, dan alat analitik untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Sesi-sesi praktis memungkinkan peserta untuk langsung berinteraksi dengan aplikasi Djubo. Mereka belajar cara mengoptimalkan penggunaan aplikasi untuk

menelola inventaris kamar, menentukan harga yang tepat, dan meningkatkan visibilitas usaha mereka di pasar. Diskusi antara peserta memungkinkan pertukaran pengalaman dan ide. Mereka tidak hanya belajar dari instruktur tetapi juga dari satu sama lain tentang tantangan yang mereka hadapi dan solusi-solusi kreatif yang mereka terapkan.

Secara keseluruhan, pelatihan ini sukses mengilhami peserta untuk mengadopsi teknologi baru dalam praktik mereka sehari-hari, dengan harapan bahwa penerapan Djubo akan membawa manfaat yang signifikan baik bagi usaha mereka maupun untuk kemajuan komunitas secara keseluruhan.

REFERENSI

- Amin, M. A. N. (2023). Analisis Efektifitas Pendapatan Pajak Hotel Kabupaten Tegal di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 153–162. <https://doi.org/10.47709/jebma.v2i3.1996>
- Anggraini, D. F., & Utami, B. L. (2022). Upaya Meningkatkan Kinerja Waiter atau Waitress Dalam Menunjang Keberhasilan Operasional Food and Beverage Service Terhadap Penjualan di Hotel Grand Keisha Yogyakarta. *Mabha Jurnal*, 3(1), 13. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/39774>
- Arisanti, Y. (2023). Tantangan Etika di Bidang Perhotelan pada Era Artificial Intelligence. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(4), 1247. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i4.1541>
- Herman, D. A. (2021). Analisis Peningkatan Kemampuan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Teknologi Informasi Pada Bisnis Perhotelan Di Kota Batam. *METHOMIKA Jurnal Manajemen Informatika Dan Komputerisasi Akuntansi*, 5(2), 104–

109.

<https://doi.org/10.46880/jmika.vol5no2.pp104-109>

Mardikawati, B., Noto Diharjo, N., Widyatiningtyas, R., Gandariani, T., & Widarman, A. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence dan Mendeley untuk Penyusunan Karya Ilmiah: Pelatihan Interaktif Berbasis Teknologi. *Communnity Development Journal*, 4(6), 11453–11462.

Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., & Irawan, I. A. (2023). *Pengembangan Kewirausahaan*.